

HR



INFLUENCERS

**KORZYŚCI I
ZASADY
CZŁONKOSTWA
W 2017&2018**

Misja

- • • • ● Budujemy elitarną platformę współpracy liderów branży HR o dużym zakresie wpływu osobistego i zawodowego. Tworzymy przestrzeń wymiany idei i rozwiązań pomiędzy liderami HR, liderami biznesu oraz instytucjami rządowymi i społecznymi odpowiedzialnymi za zarządzanie rynkiem pracy.
- • • • ● **HR Influencers: 50 najbardziej wartościowych dyrektorów HR.**
- • • • ● **HRI High Potential: 100 najlepszych managerów o najlepiej rokującym potencjale rozwojowym.**

Założyciele



- **Joanna Malinowska-Parzydło** – pomysłodawczyni, Członek Zarządu Personal Brand Institute
- **Małgorzata Bartler**, Wiceprezes Pion HR Alior Bank
- **Joanna Bilecka**, Director Corporate Banking HR Center, Credit Agricole (obecnie Serum)
- **Andrzej Borczyk**, HR Director Microsoft (obecnie Grupa Żywiec)
- **Maja Chabińska-Rossakowska**, Członek Zarządu, Dyrektor ds. Personalnych i Komunikacji DHL Express (Poland) (obecnie ING Bank Śląski)
- **Mariola Raudo**, HR Business Partner Nestle Polska (obecnie Head of Public Affairs & PR)
- **Elżbieta Rosiak**, Dyrektor Zarządzający, Biuro Relacji Pracowniczych Bank Pekao
- **Grzegorz Skibiński**, Dyrektor Personalny City Handlowy

Cele strategiczne

DLA OTOCZENIA BIZNESOWEGO:

- Definiowanie wartości potrzebnych do budowania silnych kultur organizacyjnych w przyszłości.
- Stworzenie listy najważniejszych trendów społecznych i gospodarczych, które będą wpływały na kształt rynku pracy i kapitału intelektualnego firm w perspektywie najbliższych 2, 5, 10 lat.
- Opracowanie mapy kluczowych kompetencji niezbędnych firmom do sprostania wyzwaniom przyszłości.
- Rekomendowanie dobrych praktyk rozwijania tych kompetencji.
- Angażowanie odpowiedzialnych społecznie liderów biznesu, organizacji społecznych i rządowych w dialog dot. rozwoju kapitału intelektualnego i zarządzania przez wartości w polskich realiach biznesowych i społecznych.

Cele strategiczne

DLA PROFESJONALIZACJI BRANŻY:

- Budowanie dobrych praktyk HR przez grono HR Influencers i zapraszanych partnerów.
- Transfer dobrych praktyk m.in. poprzez ogólnopolski program mentoringowy z udziałem HRI High Potential.
- Nawiązanie współpracy z organizacjami biznesowymi i organizacjami pracodawców w Polsce.
- Opiniowanie modelu studiów HR MBA rekomendowanych jako rozwijających praktycznie kompetencje niezbędne profesjonalistom HR.

Cele strategiczne

DLA HR INFLUENCERS:

- Budowanie społeczności ludzi o podobnym doświadczeniu, wyzwaniach i wartościach.
- Promowanie dobrych praktyk i kreowanie trendów HR w oparciu o blog ekspercki na stronie dedykowanej HR Influencers. Wsparcie budowania marki HR jako eksperta i strategicznego partnera w biznesie.
- Realizacja programu rozwijającego kompetencje sukcesu HR Influencers.
- Opracowanie mapy kompetencji niezbędnych liderom HR do aplikowania do zarządów spółek.
- Rozwój programu w środowisku europejskim - zbudowanie sieci partnerskich inicjatyw i programu Sparring Partners.

Rekrutacja HRI

Zostać członkiem HRI można jedynie po uprzednim uzyskaniu rekomendacji ze środowiska HR lub biznesu. W procesie weryfikacji kandydatury ma miejsce m.in. kontakt bezpośredni z rekomendowaną osobą i potwierdzanie referencji. Finalną decyzję o przyjęciu do grona HRI podejmuje wybrana na dany rok HRI Board.

Zgłoszenia indywidualne oraz rekomendacje osób, które powinny znaleźć się w gronie HR Influencers przyjmowane są pod adresem: kontakt@hrinfluencers.pl

Pakiet HRI

- Obecność w środowisku/ekosystemie HR Influencers
- Budowanie marki firmy zatrudniającej HRI jako wiarygodnego i dobrego pracodawcy oferującego politykę personalną wysokiej jakości – obniżenie kosztów rekrutacji dobrych kandydatów
- Budowanie sieci kontaktów zawodowych w branży na poziomie ogólnopolskim i lokalnym oraz relacji z prezesami i menedżerami polskiego biznesu zapraszanyimi na debaty, konferencje i spotkania think tanku
- Budowanie relacji z opiniotwórczymi mediami
- Bezpłatny udział w prestiżowych eventach branżowych objętych patronatem HRI dla członków HRI/ ew. zapraszanych menedżerów z ich firm w charakterze prelegentów lub uczestników
- Udział w projektach mających na celu wypracowanie dobrych praktyk dla polskiego rynku pracy, biznesu i edukacji. Możliwość pozyskiwania członków i zasobów think tanku na potrzeby własnych projektów zawodowych i biznesowych.
- Korzystanie z partnerstw merytorycznych na potrzeby rozwoju własnej organizacji – udział w badaniach biznesowych na zasadach *early adopters*
- Dostęp do wiedzy o atrakcyjnych projektach prowadzonych w branży HR i branży rekrutacyjnej.

Kalendarz wydarzeń 2017

Wrzesień

- 8 Warsztat Budowanie marki osobistej na LinkedIn
- 22 Konferencja Trend CAMP, Inauguracja II Edycji Programu Mentoringowego HRI Mentors

Październik

- 19 Warsztat mentoringowy w ramach projektu HRI Mentors
- 20 Warsztat Strategia marki Lidera- Infuencera

Listopad

- 17-18 III Quarterly Meeting HR

Grudzień

- 8 Warsztat Kejsów Biznesowych P2P, jak Praktyk z Praktykiem
- 8 Gwiazdka HRI&HiPos

Dodatkowo w trakcie roku Przedstawiciele HRI HiPos biorą udział:

w prestiżowych eventach branżowych objętych patronatem HRI dla członków HRI/ ew. zapraszanych menedżerów z ich firm w charakterze prelegentów lub uczestników

Kalendarz wydarzeń 2018

Styczeń	Spotkanie strategiczne HRI&HiPos
Marzec	Warsztat Kejsów Biznesowych P2P, jak Praktyk z Praktykiem
Kwiecień	Debata redakcyjna na temat najważniejszych trendów (z obszaru prawa)
Maj	Debata wyjazdowa HRI (kontynuacja zagadnień prawnych)
Czerwiec	Warsztat Blog, blogowanie a marka osobista Warsztat Blogowanie a marka HRI
Wrzesień	II Konferencja Trend CAMP, Inauguracja III Edycji Programu Mentoringowego HRI Mentors Warsztat mentoringowy w ramach projektu HRI Mentors
Październik	Warsztat Strategia marki lidera-influencera
Grudzień	Warsztat Kejsów Biznesowych P2P, jak Praktyk z Praktykiem Gwiazdka HRI&HiPos

Dodatkowo w trakcie roku Przedstawiciele HRI HiPos biorą udział:

w prestiżowych eventach branżowych objętych patronatem HRI dla członków HRI/ ew. zapraszanych menedżerów z ich firm w charakterze prelegentów lub uczestników

Korzyści

Korzyści zawodowe i osobiste

W ramach za udział w think tanku:

- • • • ● Budowanie marki profesjonalisty i lidera branżowego – komunikowanie na rynek swojego zaangażowania, doświadczenia, kompetencji i wartości. Pozycjonowanie swojej marki wśród liderów polskiego HR w gronie prezesów i headhunterów
- • • • ● Możliwość publikowania i prezentowania swoich doświadczeń na jedynym takim eksperckim blogu w Polsce – pozycjonowanie swojej marki eksperta i lidera HR w branży i w internecie.
- • • • ● Dostęp do zniżek i ofert specjalnych dla HRI (docelowo karta) negocjowanych przez całą społeczność, m.in.
- • • • ● 15% dla HRI i pracowników ich firm na ofertę wszystkich studiów podyplomowych, w tym MBA for HR Professionals na Uczelni Łazarskiego w Warszawie
- • • • ● Projekty rozwojowe, studyjne i inne wynikające z potrzeb HRI

BEZCENNE i niedostępne poza HRI

- • • • ● Udział w społeczności zawodowej profesjonalistów HR, w której otwarciu, zgodnie z przyjętymi zasadami, można wymieniać się dobrymi praktykami, korzystać z wiedzy, doświadczenia zawodowego i wsparcia.
- • • • ● Wymiana dobrej energii, rozmowy z ludźmi mierzącymi się z wyzwaniami w podobnym obszarze zawodowym, dzielącymi podobne wartości, korzystanie z grup dyskusyjnych, nieformalne spotkania #CT

Korzyści

- • • • ● **Prestiż** – ekskluzywny status w ekskluzywnym projekcie
- • • • ● **Wpływ** – komunikacja z decydentami HR w największych organizacjach i influencerami kształtującymi trendy dla całego rynku
- • • • ● **Zaangażowanie** – jakościowe treści w profesjonalnej komunikacji w mediach
- • • • ● **Marka** – budowanie marki osobistej w relacji z najaktywniejszymi i najbardziej wpływowymi postaciami branży HR
- • • • ● **Zasięg** – szybki wzrost dzięki aktywności na blogu i social mediach, włączenie aspirujących High Potential, sponsorów, patronów mediowych, organizacji biznesowych i innych działań PR
- • • • ● **Networking** – kontakty zawodowe i relacje nie tylko w branży HR

Oferta

	Od 09.2017	Od 01.2018	W ratach
	7300	4900	4500

** podane ceny są cenami netto w PLN i nie zawierają VAT*

*** płatności realizowane są tylko przez platformę [evenea.pl](https://www.evenea.pl) – płatność z góry*

Organizacja:

Personal Brand Institute Sp. z o.o.
00-094 Warszawa, Wierzbowa 9/11

Informacje:

www.hrinfluencers.pl

Kontakt:

kontakt@hrinfluencers.pl