



Zaproszenie do HRI High Potentials

- Pakiet HRI HiPos -

Misja HR Influencers

- • • • ● Budujemy elitarną platformę współpracy liderów branży HR o dużym zakresie wpływu osobistego i zawodowego. Tworzymy przestrzeń wymiany idei i rozwiązań pomiędzy liderami HR, liderami biznesu oraz instytucjami rządowymi i społecznymi odpowiedzialnymi za zarządzanie rynkiem pracy.
- • • • ● **HR Influencers: 50 najbardziej wpływowych liderów HR w Polsce**
- • • • ● **HRI High Potentials: 100 managerów HR o najlepiej rokującym potencjale rozwojowym**

Wartości HR Influencers

- • • • ● Współpraca i dzielenie się
- • • • ● Jakość relacji
- • • • ● Zaufanie
- • • • ● Autentyczność
- • • • ● Odpowiedzialna komunikacja
- • • • ● Szacunek

Program HRI HiPos - Cel

KSZTAŁTOWANIE OTOCZENIA BIZNESOWEGO I BRANŻY HR:

- Śledzenie najważniejszych trendów społecznych i gospodarczych, które będą wpływały na kształt rynku pracy i kapitału intelektualnego firm w perspektywie najbliższych lat
- Promowanie wartości potrzebnych do budowania silnych kultur organizacyjnych w przyszłości
- Rozwój kompetencji niezbędnych do sprostania wyzwaniom przyszłości
- Promowanie dobrych praktyk i kreowanie trendów HR

ROZWÓJ ZAWODOWY I OSOBISTY HRI HIGH POTENTIALS:

- Mapowanie kompetencji niezbędnych dla HR przyszłości
- Stworzenie programu rozwojowego dla HRI High Potentials
- Budowa społeczności HiPos opartej na wymianie wiedzy i doświadczeń
- Program mentoringowy oferujący HiPos współpracę z Influencerami z HRI
- Budowa marki eksperta i strategicznego partnera w biznesie

Profil HRI High Potentials

HRI HIGH POTENTIALS TO PROJEKT SKUPIAJĄCY

NAJLEPIEJ ROKUJĄCYCH

PROFESJONALISTÓW I MENEDŻERÓW HR:

- aktywnych w realizacji planów rozwoju swoich firm i gotowych do dalszego rozwijania swoich kompetencji
- zainteresowanych wymianą doświadczeń i budowaniem relacji zawodowych w branży
- gotowych poświęcić czas na budowanie i promowanie dobrych praktyk dla całego środowiska HR i biznesu, w swoich firmach i otoczeniu biznesowym
- gotowych rozwijać swoją markę i zakres wpływu poprzez aktywny udział w społeczności, mediach społecznościowych, mediach i eventach
- w momencie aplikowania zatrudnionych wewnątrz organizacji w dowolnym obszarze związanym z polityką personalną (in-house)

Rekrutacja HRI High Potentials

PROCES PRZYSTĄPIENIA DO HRI HiPos i WARUNKI CZŁONKOSTWA:

1. Uzyskanie rekomendacji od osoby z obszaru HR oraz innego obszaru biznesowego.
2. Aplikacja poprzez dedykowaną platformę eRecruiter i akceptacja Regulaminu HRI HiPos.
3. Decyzja Rady HiPos (grona powoływanego na rok spośród Członków) o przyjęciu lub odrzuceniu kandydata HRI HiPos.
4. Kontakt z aplikującym – potwierdzenie zainteresowania i spełnienia kryteriów.
5. Zamówienie Pakietu HRI HiPos poprzez platformę elektroniczną i uiszczenie opłaty (członkostwo i dostęp do świadczeń ważne w trakcie jednego roku kalendarzowego).

Link do eRecruitera, Regulaminu HiPos i dalsze informacje: www.hrinfluencers.pl/dolacz

Korzyści i cele

KORZYŚCI CZŁONKOSTWA W HRI HIPOS Z PERSPEKTYWY BIZNESU, PRZEŁOŻONYCH, BRANŻY HR

W ramach opłaty za udział w think tanku:

- Obecność w środowisku/ekosystemie HR Influencers
- Budowanie marki firmy zatrudniającej HRI HiPo jako wiarygodnego i dobrego pracodawcy oferującego politykę personalną wysokiej jakości – obniżenie kosztów rekrutacji dobrych kandydatów
- Budowanie sieci kontaktów zawodowych w branży na poziomie ogólnopolskim i lokalnym oraz relacji z prezesami i menedżerami polskiego biznesu zapraszany na debaty, konferencje i spotkania think tanku
- Budowanie relacji z opiniotwórczymi mediami – ekskluzywna oferta dla prezesów i menedżerów swojej firmy – możliwość publikowania ich tekstów lub wypowiedzi na blogu HRI, w patronackich mediach
- **Udział w programie mentoringowym HRI Mentors z HR Influencers jako mentorami – uczenie się od praktyków**
- Bezpłatny udział w prestiżowych eventach branżowych objętych patronatem HRI dla członków HRI/ ew. zapraszanych menedżerów z ich firm w charakterze prelegentów lub uczestników
- Udział w projektach mających na celu wypracowanie dobrych praktyk dla polskiego rynku pracy, biznesu i edukacji (Absolvent@Work, dobre praktyki na rynku rekrutacji etc.) Możliwość pozyskiwania członków i zasobów think tanku na potrzeby własnych projektów zawodowych i biznesowych.
- Korzystanie z partnerstw merytorycznych w celu rozwijania własnego pracodawcy – udział w innowacyjnych badaniach biznesowych na zasadach *early adopters*
- Dostęp do wiedzy o atrakcyjnych projektach prowadzonych w branży HR i branży rekrutacyjnej.

Kalendarz wydarzeń 2017

Wrzesień

- 8 Warsztat Influencera: Budowanie marki osobistej na LinkedIn
- 22 Konferencja Trend CAMP, Inauguracja II Edycji Programu Mentoringowego HRI Mentors

Październik

- 19 Warsztat Influencera: Rola mentora i mentee w programie mentoringowym HRI Mentors
- 20 Warsztat Influencera: Strategia marki lidera- influencera

Grudzień

- 8 Warsztat Kejsów Biznesowych #P2P, jak Praktyk z Praktykiem
- 8 Gwiazdka HRI&HiPos

Dodatkowo w trakcie roku Przedstawiciele think tanku biorą udział:
w prestiżowych eventach branżowych objętych patronatem HRI dla członków HRI/ ew. zapraszanych menedżerów z ich firm w charakterze prelegentów lub uczestników

Kalendarz wydarzeń 2018

Styczeń	Spotkanie strategiczne HRI&HiPos
Marzec	Warsztat Kejsów Biznesowych #P2P, jak Praktyk z Praktykiem
Kwiecień	Debata redakcyjna na temat najważniejszych trendów (z obszaru prawa)
Maj	Debata wyjazdowa HRI (kontynuacja zagadnień prawnych)
Czerwiec	Warsztat Influencera: Blogowanie i budowanie marki influencera w oparciu o blog HRI Warsztat Influencera: Budowanie marki osobistej na LinkedIn
Wrzesień	II Trend CAMP, Inauguracja III Edycji Programu Mentoringowego HRI Mentors Warsztat Influencera: Rola mentora i mentee w programie mentoringowym HRI Mentors
Październik	Warsztat Influencera: Strategia marki lidera- influencera
Grudzień	Warsztat Kejsów Biznesowych #P2P, jak Praktyk z Praktykiem Gwiazdka HRI&HiPos

Dodatkowo w trakcie roku Przedstawiciele think tanku biorą udział:
w prestiżowych eventach branżowych objętych patronatem HRI dla członków HRI/ ew. zapraszanych menedżerów z ich firm w charakterze prelegentów lub uczestników

Korzyści

Korzyści zawodowe i osobiste

W ramach za udział w think tanku:

- • • • ● Budowanie marki profesjonalisty i lidera branżowego – komunikowanie na rynek swojego zaangażowania, doświadczenia, kompetencji i wartości. Pozycjonowanie swojej marki wśród liderów polskiego HR w gronie prezesów i headhunterów
- • • • ● Możliwość publikowania i prezentowania swoich doświadczeń na jedynym takim eksperckim blogu w Polsce – pozycjonowanie swojej marki eksperta i profesjonalisty HR w branży i w internecie.
- • • • ● Dostęp do zniżek i ofert specjalnych dla HRI (docelowo karta) negocjowanych przez całą społeczność, m.in. 15% dla HRI i pracowników ich firm na ofertę wszystkich studiów podyplomowych, w tym MBA for HR Professionals na Uczelni Łazarskiego w Warszawie
- • • • ● Projekty rozwojowe, studyjne i inne wynikające z potrzeb HRI HiPos, rekomendacji HR Influencers, działalności programowej HiPos

BEZCENNE i niedostępne poza HRI

- • • • ● Udział w społeczności zawodowej profesjonalistów HR, w której otwarcie, zgodnie z przyjętymi zasadami i wartościami, można wymieniać się dobrymi praktykami, rozmawiać bezpiecznie o porażkach, korzystać z wiedzy, doświadczenia zawodowego i otrzymywać życzliwe wsparcie.
- • • • ● Wymiana dobrej energii, rozmowy z ludźmi mierzącymi się z wyzwaniami w podobnym obszarze zawodowym, dzielącymi podobne wartości, korzystanie z grup dyskusyjnych (zaknięta grupa na FB i empla), szybkie wsparcie na FB i online, nieformalne spotkania #CT oraz comiesięczne telekonferencje Skypowe (TC), bieżące wsparcie w trudnych sytuacjach zawodowych i prywatnych – a czasem i przyjaźń:)

Korzyści

- **Wpływ** – komunikacja z partnerami z branży i Influencerami kształtującymi trendy dla całego rynku
- **Rozwój** – udział w dedykowanych spotkaniach i warsztatach HRI HiPos
- **Networking** – kontakty zawodowe i relacje nie tylko w branży HR
- **Mentoring** – udział w programie mentoringowym z udziałem HR Influencers
- **Zaangażowanie** – jakościowy контент w profesjonalnej komunikacji w mediach
- **Zasięg** – szybki wzrost dzięki aktywności na blogu i w social mediach, włączenie aspirujących High Potentials, sponsorów, patronów mediowych, organizacji biznesowych i innych działań PR
- **Prestiż** – ekskluzywny status w ekskluzywnym projekcie
- **Branding** – budowanie marki osobistej w relacji z najaktywniejszymi i najbardziej wpływowymi postaciami branży HR

Oferta 2017/2018

	Od 09.2017 – do końca 2018	Od 01.2018 – całoroczna	W 2 ratach – od 01.2018 do końca 2018
	2700	1800	950

** podane ceny są cenami netto w PLN i nie zawierają 23% VAT*

*** płatności realizowane są tylko przez platformę evenea.pl – płatność z góry*

HR 
INFLUENCERS
— High Potentials —

Organizacja:

Personal Brand Institute Sp. z o.o.
00-094 Warszawa
Wierzbowa 9/11

Informacje:
www.hrinfluencers.pl

Kontakt:
kontakt@hrinfluencers.pl