

## ORGANIZATOR:

HR Influencers to zainaugurowana oficjalnie w styczniu 2016 roku inicjatywa umożliwiająca zacieśnienie współpracy wartościowych i wpływowych liderów branży Human Resources z biznesem i instytucjami rynku pracy w Polsce. Think tank skupia osoby skuteczne w rozwijaniu kapitału intelektualnego oraz marki przywództwa w swoich firmach i otoczeniu. Więcej informacji na stronie i blogu: [www.hrinfluencers.pl](http://www.hrinfluencers.pl)

## HARMONOGRAM:

Trend CAMP 2017	
08.30-09.30	Rejestracja Gości, przerwa kawowa
09.30-10.30	Przywitanie, wprowadzenie, autoprezentacja każdego członka HRI
10.30-13.00	Wprowadzenie do tematyki Trend CAMP Prezentacje Keynote Speakers <ul style="list-style-type: none"><li>trendy demograficzne, polityczne, biznesowe – jak będzie wyglądał rynek pracy (40 + 20 sesja Q&amp;A)</li></ul>
13.00 -13.30	Przerwa lunchowa
13.30-15.15	Praca w 3 grupach/ ścieżki tematyczne
15.15-15.30	Przerwa kawowa
15.30-16.30	Prezentacje wyników prac każdej z grup (10 min) i dyskusja: co wybrane, zmapowane trendy znaczą dla naszego biznesu do 2020, dla roli HR (struktura, cele) i kompetencji, które powinien pozyskiwać i rozwijać HR
16.30-16.45	Przerwa kawowa
16.45-17.30	Inauguracja 2nd edycji Programu Mentoringowego „HRI Mentors”
19.30 +	Wieczorna integracja